سئو ( بهینه سازی وب سایت برای موتور های جستجو)

ايـن قرارداد فیمابین آقای ................. (سایت ..............) که در اين قرارداد کارفرما ناميده مي‌شود و آقای .............. نماینده شرکت دیتادیزاین در مقام مدیرعامل که از اين پس مجری ناميده مي‌شود ، منعقد مي‌گردد.

**موضوع قرارداد عبارت است** از **افزایش بازدید سایت از طریق بهینه سازی موتورهای جستجو / افزایش رتبه در کلمات کلیدی پیوست ، کاملا ارگانیک .**

آدرس سایت .......................

فازبندی پروژه : کل پروژه در 5 فاز کلی + 1 فاز اضافات در صورت درخواست مشتری قابل اجراست . قابل ذکر است در صورت صلاح دید توسط مجری ترتیب انجام کار روی پروژه طبق فاز بندی تغییر پذیر است ، یعنی نسبت به وضعیت سایت در زمان عقد قرار داد ترتیب فازبندی پروژه امکان دارد دست خوش تغییراتی شود .

ترتیب انجام پروژه به صورت دسته بندی کلی :

on page seo & technical seo – سئو روی کدها ، مرتب سازی و لینک سازی معنایی سایت

Multi-letter keywords - کلمات کلیدی چند بخشی

Single-letter keywords – کلمات کلیدی تک بخشی

off page seo – سئوی بیرونی سایت ، لینک سازی – برند سازی

Seo On content And building Content – تولید محتوای بیرونی سایت برای معرفی سایت به عنوان مرجع در حوزه فعالیت سایت

اضافات در سئو : اسکیما ، نسخه amp یا pwa موبایل و ....

کلمات کلیدی اصلی :

ماده 1– مدت انجام قرارداد:
مدت زمان تحویل کلمات کلیدی دم دراز چند بخشی بین 2 تا 4 ماه می باشد. در این زمان کلمات کلیدی دم دراز در صفحه 1 لینک های 1 تا 6 موقعیت پیدا میکنند .

مدت زمان تحویل کلمات تک بخشی بین 2 تا 4 ماه دوم ، یعنی بین 4 تا 8 ماه بعد از عقد قرار داد میباشد.

کل مدت زمان پروژه در ماده 1 نهایتا 8 ماه از تاریخ شروع قرار داد میباشد اما این قرار داد تا 1 سال ادامه میابد و پس از 1 سال در صورت رضایت کارفرما تمدید میشود.

ماده 2 –مسئولیت و سلب مسئولیت
۱- در صورت بروز اشتباه از طرف کارفرما(مانند فعالیت های بلک هت)، مجری طرح هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارد.
۲- اگر کارفرما در پروسه کاری تصمیم به تعویض کلمه کلیدی گرفت باید هزینه کار روی کلمات کلیدی جدید پرداخت شود.
۳- اضافه کردن کلمه کلیدی در طول انجام کار با توافق طرفین ، بعد از محاسبه هزینه و مدت زمان اضافی قابل انجام می باشد.
۴- بعد از شروع کار اگر کارفرما به هر دلیلی ( غیر موجه ) مایل به ادامه کار نبود باید تمام هزینه ها به مجری طرح پرداخت شود.

۵- اگر در زمان معین شده مجری موفق به انجام کار نشده بود و کلمه کلیدی در صفحه دوم و یا سوم گوگل قرار گرفت مجری موظف است با محاسبه کلمات کلیدی ای که در

جایگاه مناسب قرار دارند و کلمات کلیدی ای که رتبه ای ندارند نهایتا تا 50 % مبلغ را از کارفرما طلب کند و یا برای ادامه کار از کارفرما طلب وقت اضافی نماید که در صورت اجازه کارفرما پروژه ادامه یابد در صورت عدم موافقت قرار داد فسخ میگردد ، سود و ضرر ناشی از اتلاف وقت ، هزینه های سئو ، مارکتینگ و ... محاسبه و نهایتا تا 60 % مبلغ کل به کارفرما برگشت داده شود. لازم به ذکر است در صورت تمدید قرار داد و اجازه ادامه کار توسط کارفرما در صورت دارا نبودن رتبه کلمات پیوست 25% از مبلغ کل قرار داد از مجری به عنوان جریمه کسر میگردد.
۷- کارفرما در طول پروسه نمی تواند درخواستی از مجری طرح داشته باشد که بر روی سئوی سایت تاثیر منفی می گذارد در غیر این صورت هیچ مسئولیتی متوجه مجری طرح نمی شود.
۸- مشکلات سایت در طول پروسه بهینه سازی اگر در قسمت طراحی سایت باشد در صورت استفاده از قالب مناسب تیم سئو همه ی کارها را انجام میدهد

9-کارفرما تضمین می نماید که تمامی مطالب مورد استفاده در سایت، از جمله برند، لوگو، مطالب و … متعلق به کارفرما بوده و هیچ گونه مسئولیت حقوقی در مورد استفاده از موارد لحاظ شده متوجه مجری نمی شود.

10-به دلیل حجم بالای رقابت در کلمات کلیدی خاص، تغییرات مداوم الگوریتم ها و فاکتور های رقابتی مختلف، مجری بعد از اتمام پروژه در صورت عدم بروزرسانی سایت توسط کارفرما تضمین باقی ماندن در رتبه مشخصی در صفحه اول را در این قرارداد انجام نمیدهد.

11- استفاده از روش های بلک هت (روشهای غیر قانونی کسب رتبه در گوگل(در دستور کار مجری قرارنداشته و به هیچ وجه حتی بنا به درخواست کارفرما، اعمال نخواهد شد. درصورت انجام هر یک از موارد بلک هت توسط نماینده کارفرما، مجری هیچ مسئولیتی

را نپذیرفته و مجاز به ختم یک طرفه قرارداد می باشد و در صورت تمایل به ادامه همکاری با توجه به بررسی مجری هزینه و زمان برای حصول اعلام خواهد شد.

12 - کارفرما متعهد میگردد که تمامی هزینه ها، خدمات، مدارک ارائه شده، پیشنهادات و گزارشات را محرمانه دانسته و از انتشار آن و یا ارائه به اشخاص ثالث می پرهیزد.

13 - مجری تعهد می کند که تمامی خدمات برای رسیدن به نتیجه ذکر شده در توضیحات هر فاز قرارداد را به درستی و حداکثر تا موعد مشخص انجام خواهد داد.

14 - مجری متعهد است خدمات خود را در طول مدت قرارداد در زمانها و مواقعي که کارفرما تعيين مي‌کند، شخصاً و به تنهايي (خارج از محل کارفرما) طبق اسناد و مدارک قرارداد و در ازاي دريافت حق‌الزحمه انجام دهد و اعلام مي‌کند که داراي توان لازم براي انجام اين خدمات است.

15 - کارفرما تعهد میکند تیم تولید محتوای ایشان، دقیقا مطابق با مشاوره مجری اقدام به تولید محتوا نماید. در صورت تولید محتوا توسط مجری ، تعهد میشود تمامی محتوای به کار رفته در سایت محتوای ارگانیک و بکر باشد که در هیچ سایتی موجود نیست و کپی نشده است و اصول سئو به صورت کامل طبق شیوه نامه شرکت دیتادیزاین در آن رعایت شود.

مجری تمام گزارش‌هايي را که در طي مراحل انجام کار ملزم به ارائه و تحويل آنها مي‌باشد و همچنين گزارش نهائي را تهيه کرده و به کارفرما ارائه مي‌دهد.

لازم به ذکر است سیکل ارائه توضیحات به صورت 2 هفته یک بار و ماهانه میباشد.

16 - مجری اين حق را نخواهد داشت که منافع و تعهدات اين قرارداد يا بخشي از آن را به طرفهاي ثالثي واگذار نمايد.

17 - مجری متعهد مي‌گردد دستيابي به اطلاعات محرمانه را محدود به کارشناسان و مشاوراني نمايد که براي انجام درست وظايف و ارائه خدمات، واقعاً به آنها نياز دارند. به هر حال مجری بايد ماهيت محرمانه بودن اطلاعات را به اشخاص فوق اطلاع داده و نسبت به عدم افشاي موارد، کنترل و نظارت لازم را به عمل آورد. موضوع محرمانه بودن امور ياد شده براي مدت ده (۱۰) سال از زمان دريافت گواهينامه نهايي تائيد انجام کار بر قرار خواهد بود. به محض پايان و انقضاء مهلت قرارداد يا به محض درخواست کتبي کارفرما، مجری بايد فوري تمامي مدارک، مستندات، موارد محسوس و نيز تمامي رونوشت هاي اطلاعات محرمانه را به کارفرما بازگرداند.

18 - مجری اذعان ميدارد که تخطي از اين يادداشت مي تواند ضررهاي جبران ناپذيري به کارفرما وارد نمايد که به دليل آن کارفرما محق به پيگيري قانون جبران خسارات عادلانه و جبران ضررهاي مالي است

مجری می تواند پس از پایان یا در حین قرارداد نسبت به درج مشخصات شرکت یا لوگوی آن به منظور تبلیغات خود استفاده نماید به صورتی که به اصل طرح آسیبی وارد ننماید. همچنین قراردادن لینک متن زیر در پایین صفحات سایت کارفرما قابل قبول است.

“سئو شده توسط گروه طراحی وب دیتادیزاین”

**مبلغ قرارداد و روش پرداخت**

مبلغ قرارداد در طول کل مدت قرارداد در 6 فاز نام برده شده مبلغ .................... تومان

مبلغ .................... بابت 4 ماه رپورتاژآگهی

**روش پرداخت**

بصورت ماهانه 9/000/000 تومان برای 4 ماه اول

ماه پنجم 7/000/000 میلیون تومان

لازم به ذکر است تبلیغات رپورتاژ آگهی از ماه دوم شروع میشود و تا 4 ماه ادامه دارد ، یعنی از ماه دوم تا انتهای ماه ششم 4 ماه هر ماه 2 میلیون بابت رپورتاژ

**نشاني طرفين**

اطلاعات تماس و نشاني **کارفرما**:

آدرس : کدپستی :

ایمیل : تلفن تماس :

اطلاعات تماس و نشانی **مجری** : پشتیبانی تلفنی 24 ساعته

پشتیبانی تلفنی و حضوری تهران : 28427086-021 ---- 10 خط ، پشتیبانی 10 مکالمه تلفنی به صورت همزمان

پشتیبانی تلفی و حضوری مازندران : 54222036-011 09354231090

دفتر مرکزی : مازندران تنکابن (شهسوار) سه راهی خرم آباد ، محله رودخانه ، دانشگاه رودکی ،پارک علم و فناوری - واحد های فناور استان

 \*\* امید است این قرارداد برای طرفین سبب خیر و برکت گردد \*\*